

# Pour un **MUSEE** d'histoire et des cultures de la **SAVOIE**

**SYNTHESE** DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL  
DU

## **MUSEE SAVOISIEN**



Clichés Musées d'art et d'histoire de la Ville de Chambéry



## Sommaire

Introduction. Pour un musée d'histoire et des cultures de Savoie .....	5
I. Une histoire plus que centenaire .....	5
1. Du « musée historique et archéologique national »... ..	5
2. ... au Musée savoisien.....	6
II. Un nouveau musée pour le 21 <sup>e</sup> siècle : un projet pédagogique, outil de développement culturel et économique .....	7
1. Le patrimoine : une attente sociétale partagée .....	7
2. Garantir une assise scientifique claire et forte.....	8
3. Pour une vision dynamique de l'histoire et des cultures de la Savoie .....	9
4. Une politique pour les publics au cœur du projet.....	9
5. Les stratégies de développement .....	10
Conclusion .....	11



## Introduction. Pour un musée d'histoire et des cultures de Savoie

Souvent centenaires, les grands musées des villes et des provinces françaises<sup>1</sup> connaissent aujourd'hui un réinvestissement pour que fond et forme, contenu et contenant servent au mieux les collections patrimoniales. Ce mouvement est accompagné au niveau national par le Plan Musée 2011-2013 que le Ministre de la Culture et de la communication vient de présenter.

La Ville de Chambéry et le Conseil général de la Savoie ont décidé, d'un commun accord, de donner au Musée savoisien, à la veille de son centenaire, une orientation renouvelée et modernisée de **musée d'histoire et des cultures de la Savoie**. Le Projet Scientifique et Culturel a donc pour objectif de définir la rénovation conceptuelle et matérielle du musée situé dans l'ancien archevêché, ensemble de bâtiments parmi les plus anciens de Chambéry.

**Alors qu'aucun musée ne présente aujourd'hui, dans sa globalité, l'histoire de la Savoie - dernier territoire métropolitain à avoir rejoint la France, le projet a pour ambition de valoriser la Savoie dans ses dimensions historiques, culturelles, sociales et économiques, dans une perspective européenne.**

En raison de la dimension territoriale de ce projet, la Ville de Chambéry et le Conseil général de la Savoie se sont entendus pour **transférer la gestion du musée, de la Ville au Département**, dans le cadre d'**une procédure de gré à gré** et d'un projet concerté pour donner une nouvelle vie au musée.

## I. Une histoire plus que centenaire

Du « musée départemental » au Musée savoisien contemporain, la Ville de Chambéry et le Conseil général partagent **une longue histoire institutionnelle commune...**

### 1. Du « musée historique et archéologique national »...

#### Après l'Annexion, un « lieu de mémoire » pour l'ancien duché

Le Musée savoisien est l'héritier direct du projet de musée du marquis Pantaléon Costa de Beauregard. Au lendemain de l'Annexion, en 1864, ce dernier, **premier président du Conseil général de la Savoie et président de l'Académie de Savoie** formule le vœu d'un « **musée historique et archéologique national** » « où soient rassemblés les souvenirs de son histoire et les monuments de son passé. Il n'est rien de plus intéressant et de plus instructif que ces collections provinciales où l'homme qui aime son pays et qui veut le connaître peut étudier sur des documents authentiques l'origine, les croyances, les mœurs, l'industrie et la vie intellectuelle des générations qui l'ont précédé »<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Musée Gadagne à Lyon, château-musée à Nantes, Musée de Bretagne à Rennes, Musée de l'Aquitaine à Bordeaux, Museon Arlaten à Arles, Musée des Beaux-Arts à Chambéry

<sup>2</sup> Rapport présenté par le marquis Pantaléon Costa de Beauregard, séance du 28 juillet 1864, *Mémoires de l'Académie impériale des sciences, belles-lettres et arts de Savoie*, seconde série, tome VIII, Chambéry, 1866. pp. XCIV-CII.

## Un projet partagé par le Conseil général et la Ville

Considérant qu'« il faut, pour lui assurer des chances de succès, que l'œuvre soit placée sous un **patronage considérable**, qu'elle présente un intérêt public et général », Costa de Beauregard souhaite **impliquer à la fois le Conseil général et la Ville de Chambéry** afin d'assurer une assise territoriale large à son projet mais aussi sa visibilité. « Le conseil municipal décida qu'on installerait le nouveau Musée au Palais de justice [1867], en attendant l'achèvement de l'Hôtel de Ville alors en construction » explique le conservateur Jules Daisay dans l'introduction de son inventaire réalisé en 1896. Après plusieurs localisations dont le château des ducs de Savoie, les collections sont ensuite installées, en 1889, au rez-de-chaussée du nouveau musée-bibliothèque (actuel Musée des Beaux-arts), complétées par des collections municipales. Un inventaire publié en 1896 distingue les objets propriété du Conseil général et de la Ville..

## 2. ... au Musée savoisien

### Sous les auspices de la Société savoisienne d'histoire et d'archéologie, classement de l'archevêché et création du Musée savoisien

Le bâtiment de l'archevêché, monastère franciscain dont la fondation remonte au XIII<sup>e</sup> siècle, tombe en déshérence suite à la loi de séparation des Eglises et de l'Etat en 1905 lorsqu'un groupe d'archéologues et d'historiens, membres de la Société Savoissienne d'Histoire et d'Archéologie (SSHA), propose qu'il soit affecté à un « musée des antiquités savoyardes » sur le modèle du Musée des antiquités nationales de Saint-Germain-en-Laye.

Suite au rapport Grenier, la Ville adopte le projet en mai 1911. **L'ancien archevêché est classé au titre des Monuments Historiques le 8 juillet. Baptisé « Musée savoisien », il est ouvert au public le 18 novembre 1913**, la SSHA gère le musée jusqu'à la Seconde Guerre mondiale où Mars-Vallett, conservateur du Musée des Beaux-arts et des Charmettes, le prend sous sa direction.

### Les années 1970 : restauration du monument et collecte départementale

Le musée ne connaît pas de grands changements jusque dans les années 1960-70, années où sont décidés et réalisés de **grands travaux de restauration du bâtiment**. L'arrivée en 1962, de Jacques Manoury, conservateur ethnologue, se traduit également par le développement d'une politique scientifique dynamique dans les domaines de l'archéologie et de l'ethnologie. Avec le soutien du préfet Hadengue, Manoury engage en 1970 **le Conseil général dans une politique muséale d'envergure qui se traduit par une grande collecte ethnographique et l'engagement de professionnels en histoire, ethnologie et archéologie pour le Musée savoisien**. Ce dernier devient, de fait, une institution gérée conjointement par la Ville, le Département et l'Etat. En 1994, une réorganisation des interventions respectives de la Ville et du Département conduit ce dernier à créer une Conservation départementale du patrimoine. Les collections départementales sont confiées, par une convention de dépôt, au Musée savoisien.

Aujourd'hui si le Musée savoisien propose régulièrement des expositions temporaires, **ses expositions permanentes ont très peu évolué** depuis leur date d'ouverture, en 1979 pour la salle du Bourget (archéologie) et en 1983 pour la salle d'Introduction à l'ethnographie savoyarde. Le traitement scientifique et muséographique **ne répond plus aux problématiques de la société savoyarde contemporaine**. Les collections sont conservées en partie au Musée savoisien, dans les combles aménagés en réserves et en partie dans un entrepôt-réserve extérieure géré par le Département. Ces « réserves » ne présentent pas des conditions de conservation préventive satisfaisantes. Un **centre de conservation aux normes** est indispensable pour assurer la bonne conservation des collections.

## **II. Un nouveau musée pour le 21<sup>e</sup> siècle : un projet pédagogique, outil de développement culturel et économique**

Le Musée savoisien connaît une fréquentation d'environ 17 000 visiteurs par an. Une rénovation de son offre muséographique et culturelle permettrait de valoriser davantage ses collections selon des problématiques nouvelles. L'histoire du Musée savoisien, ses collections, les enjeux culturels qui lui sont associés invitent à interroger la relation de la population savoyarde à son territoire, à la culture et à l'histoire et à formuler **un nouveau projet orienté sur la mise en valeur des Pays de Savoie**.

### **1. Le patrimoine : une attente sociétale partagée**

#### **Les enjeux pour les Savoyards : penser les patrimoines dans leur diversité**

Le paysage patrimonial caractérisé par des sociétés savantes nombreuses sur l'ensemble des Pays de Savoie, par des musées répartis sur tout le territoire, par plusieurs Pays et Villes d'Art et d'Histoire ainsi que de nombreuses associations et institutions patrimoniales, démontre un **attachement des Savoyards à l'histoire et au patrimoine**. **Ces actions multiformes témoignent d'un fort intérêt pour la connaissance de la Savoie dans ses composantes historiques, économiques et sociales**. L'histoire et le patrimoine en Savoie se présentent comme des clefs fondamentales de compréhension du territoire permettant d'apprécier l'originalité et la diversité de l'environnement rural ou urbain tels que les paysages, l'architecture, la statuaire ou encore l'urbanisme sardes.

#### **Les attentes des nouveaux Savoyards : s'approprier le territoire**

La Savoie est une région dynamique économiquement et de ce fait attractive pour une nouvelle population active. En mobilité, **les « nouveaux habitants » apparaissent particulièrement sensibles aux questions patrimoniales**. Ils sont ainsi nombreux à intégrer ou fonder des associations patrimoniales. Le patrimoine local et l'histoire régionale leur offrent des éléments pour mettre en forme leur discours sur le territoire nouvellement adopté en donnant des raisons, un sens, une qualité à leur vie en Savoie. L'enjeu de cette quête de connaissance est particulièrement important en Savoie, car les nouveaux Savoyards tout comme les touristes projettent souvent sur cette région une image rêvée et idéalisée parfois éloignée de sa culture.

## Faire connaître le patrimoine culturel, atout touristique et économique

L'offre culturelle participe fortement de l'attractivité du territoire, pour les entreprises, les habitants et les touristes. La Savoie de ce début de XXI<sup>e</sup> siècle conjugue une économie agricole, industrielle et tertiaire notamment touristique. Région dynamique, elle valorise principalement dans sa communication son caractère de destination « nature » en mettant l'accent sur les paysages de neige ou les lacs. Dans un contexte de concurrence internationale dans le domaine des sports d'hiver et d'aléas climatiques croissants, **la Savoie se doit de diversifier son offre touristique, de conquérir et de fidéliser de nouveaux publics en se valorisant également comme un territoire de cultures et d'histoire.**

Les collections muséales constituent des archives précieuses, des objets témoins de l'histoire et de la culture. En effet, le patrimoine culturel permet à la collectivité de se situer dans le Temps et dans l'Espace pour mieux se projeter dans l'avenir. **Les musées constituent, pour tous, un outil de connaissances, un lien entre générations mais aussi entre nouveaux et anciens habitants. Il favorise en cela la cohésion sociale.** Le musée est un lieu de rencontre des diverses facettes de la région pour les visiteurs en attente d'une découverte de l'histoire et de l'environnement savoyards. Pour les nouveaux habitants comme pour les touristes, le patrimoine culturel se présente comme un élément de l'attractivité du territoire.

## 2. Garantir une assise scientifique claire et forte

### La Savoie, un territoire porteur de rêves et d'images idéalisées

Haut lieu du thermalisme, de la villégiature, de l'alpinisme puis des sports d'hiver, la Savoie est un territoire d'imaginaire et de loisirs : c'est d'abord la montagne, sanctuaire de la nature (parcs national et régionaux), l'alpe rêvée et, depuis une centaine d'années, un refuge pour les vacances. La Savoie connaît ainsi depuis les années 1850 un développement touristique croissant. Certaines des modes portées par le tourisme sont facteurs de changements culturels importants. Dénommés « tyrolisation » (pour l'architecture), « folklorisation » ou « disneylandisation », certains de ces processus peuvent conduire, à terme, à **une banalisation c'est-à-dire à une perte de spécificité et de diversité des territoires.** Bien que témoignant du caractère vivant de la société, ces changements culturels sont préjudiciables lorsqu'ils se produisent par méconnaissance de la richesse de sa propre culture et qu'ils se réalisent au détriment des paysages, des cultures locales rurales et urbaines et de l'équilibre environnemental.

### Le musée : une référence scientifique

Pour le musée, l'enjeu réside, par conséquent, dans l'établissement d'un socle de connaissances validées scientifiquement, par exemple par l'étude des collections de référence du musée et par la « révélation » de problématiques culturelles renouvelées, pour **se dégager des images stéréotypées et faire prendre conscience aux habitants de la richesse et de l'originalité patrimoniales de la Savoie.** Le Musée savoisien, musée de société, doit s'envisager, dans cette perspective, comme un lieu de débats, d'échanges, mais aussi de comparaisons avec d'autres cultures proches ou lointaines (par exemple par des expositions temporaires) ce qui permet à la fois de s'ouvrir au monde, de l'accueillir et également de mieux se

connaître soi-même. **Les liens avec l'Université sont essentiels** dans cette approche qui se veut ouverte en permanence aux questionnements et aux derniers acquis de la recherche.

### **3. Pour une vision dynamique de l'histoire et des cultures de la Savoie**

Aujourd'hui, il apparaît fondamental d'offrir une exposition permanente de référence sur l'histoire de la Savoie. Cette dernière doit être appréhendée dans toutes ses dimensions et dans ses évolutions : politique et territoriale, économique, sociale, culturelle, artistique. Elle doit proposer un discours problématisé, argumenté et être illustrée par tout type de collections relatives à la Savoie.

Le propos du musée consistera également à **explorer par une politique d'expositions temporaires, de médiation et de publications, l'histoire culturelle, économique et sociale de la Savoie. Valoriser l'histoire géopolitique singulière de la Savoie dans une perspective européenne, révéler une société en mutations, dans sa dynamique et sa diversité, donner une place aux migrations, à l'urbanité et à l'industrialisation, comprendre l'impact du tourisme sur les cultures de la Savoie sont autant d'enjeux tant scientifiques, culturels qu'économiques pour le territoire.**

Le musée a, par ses collections archéologiques, historiques et ethnographiques de référence, par leur histoire même et sa vocation à les enrichir, la mission de valoriser la complexité, **la diversité et surtout l'évolution des cultures en Savoie** : cultures rurales et urbaines, ouvrières, paysannes, bourgeoises et aristocratiques, cultures des plaines et des montagnes, échanges transfrontaliers, territorialités politiques mouvantes etc.

Le projet s'inscrit ainsi sur **des échelles territoriales complémentaires** :

- interdépartementale, ses partenaires privilégiés sont en Savoie et en Haute-Savoie ;
- régionale, il ambitionne de renouveler le lien avec les sites culturels de l'Ain et de l'Isère, sans négliger des grands établissements lyonnais ;
- alpine puisque les territoires des Alpes-Maritimes ou des Hautes-Alpes, notamment, partagent une histoire et des problématiques communes ;
- transfrontalière, car l'histoire de la Savoie ne peut s'écrire sans Turin, Aoste, Genève, Lausanne et Sion ;
- nationale, l'année anniversaire 2010 ayant largement démontré comment 150 ans d'histoire française ont profondément changé les territoires savoyards sans leur faire perdre leur spécificité.

### **4. Une politique pour les publics au cœur du projet**

Un musée moderne doit avant tout être un lieu de questionnement, de débat, de partage, d'échanges interculturels mais aussi de plaisir, d'émotions, de divertissement, de connaissance et d'imaginaire, de déambulation, de flânerie, de dépaysement... **Appuyées sur un traitement scientifique exigeant, les questions historiques, sociales ou économiques abordées doivent se traduire dans un discours pédagogique, accessible à tous ainsi que dans une scénographie esthétique et une invitation à « pratiquer le musée » différemment** (art

contemporain, musique, théâtre, danse, spectacles, café muséologique et culturel, séminaires et conférences thématiques, etc.).

**Le public scolaire est un public prioritaire** pour le musée, ce qui implique un engagement permanent « hors les murs », dans les établissements. La « conquête des publics » est un objectif essentiel qui suppose de concevoir des présentations et des activités non seulement accessibles à tous les publics, mais aussi suffisamment attractives pour donner envie de se rendre au musée... et d'y revenir.

## 5. Les stratégies de développement

Afin d'associer « fond et forme », le Musée savoisien aura besoin de :

- **Recherche et conservation**

- **améliorer la connaissance et la conservation des collections** par le récolement légal, un chantier des collections, une politique documentaire, une politique de conservation préventive et curative et des **réserves muséales aux normes**. Le Musée doit être de ce point de vue une référence et une ressource en compétences pour les responsables du patrimoine sur les territoires (musées locaux) et pour les collectivités ;
- **accroître et renouveler son patrimoine** par une politique de recherche et d'acquisition pour développer les champs couverts par le musée (archéologie, histoire, ethnologie rurale) et **ouvrir de nouvelles thématiques patrimoniales**, contemporaines et prospectives (par exemple : le dialecte franco-provençal, les déplacements, l'urbanité, les migrations, les industries, les échanges culturels et économiques transfrontaliers, le développement durable) ;

- **Valorisation**

- **rendre accessible le musée à tous les publics par une restauration du bâtiment respectueuse de son histoire** permettant tant de valoriser les collections que le monument dans ses évolutions ;
- **renouveler sa muséographie permanente et temporaire** pour un musée attractif et accueillant en intégrant les nouvelles technologies (par exemple : projections audiovisuelles, « réalité augmentée », bornes interactives) ;
- **repenser la diffusion scientifique** pour un musée ouvert aux chercheurs dont le centre de ressources et de documentation sur les collections sera développé par une politique d'informatisation, de numérisation, une visibilité forte sur Internet,

des outils de partage de l'information comme une base en ligne mais aussi des publications de référence tels que des catalogues d'exposition ou de collections ;

- structurer une offre scientifique, culturelle et artistique pour rendre le patrimoine vivant, sensible par une **politique de médiation et d'action culturelle** auprès de tous – scolaires, groupes, adultes et jeunes. Tous les publics doivent pouvoir accéder au musée aussi bien les personnes atteintes d'handicaps physiques que d'handicaps culturels et sociaux, ce qui implique de développer une large gamme d'outils ;
  
- **développer la mise en réseau du Musée** sur les territoires local, départemental en lien avec la Conservation départementale du patrimoine (Château des ducs de Savoie, Réseau des musées et maisons thématiques, Itinéraires remarquables), régional (Réseau Empreintes), national (Fédération des Ecomusées et Musées de Société), mais aussi « régional international » pour contribuer à structurer des collaborations avec les acteurs du patrimoine des Pays de Savoie et de l'arc alpin (Isère, Hautes-Alpes, Alpes maritimes, Suisse, Italie – notamment Genève, Vallée d'Aoste et Piémont) que ce soit les Universités, les sociétés savantes, les musées, les associations de patrimoine et de développement local et les villes et pays d'art et d'histoire.
  
- **promouvoir ses actions par une politique de communication** (site du musée en lien avec le site Internet du Conseil général), de conception et de commercialisation de produits touristiques, en partenariat étroit avec les principaux acteurs du secteur (Fondation FACIM, ATD, Savoie Mont-Blanc, OT).

## Conclusion

Porté par le Conseil général de la Savoie, le projet de rénovation du Musée savoisien répond à l'ambition du Département d'offrir à la Savoie **un outil de développement culturel et économique**. Il implique un investissement important tant scientifique que financier pour offrir aux Savoyards et à leurs visiteurs **un nouveau regard sur la Savoie**. Connue et reconnue pour son dynamisme économique et son activité touristique hivernale, cette dernière ne peut se limiter à cette image, car elle est aussi un territoire de cultures et d'histoire. Les populations qui y vivent comme celles qui séjournent dans ses terres pour un ou plusieurs jours apprécieront d'autant plus ses patrimoines dans leur diversité qu'ils leur seront présentés dans **un équipement attractif, fort d'une assise scientifique exigeante, d'une muséographie esthétique et pédagogique et d'un accompagnement de tous les publics**.

Marie-Anne Guérin, Conservateur du patrimoine  
Chambéry, 23 novembre 2010